

Case Study – Deutz AG:

**Unternehmensweite
Talententwicklung als
strategische Antwort
auf Transformation**



Ausgangssituation & Ziele

Kompetenzen entwickeln. Wandel gestalten.

Ausgangssituation

Die DEUTZ AG ist börsennotierter deutscher Hersteller von Diesel-, Gas-, Wasserstoff- und Elektromotoren mit Sitz in Köln, der sich aktuell in einem tiefgreifenden technologischen, kulturellen und organisationalen Transformationsprozess befindet.

Trotz herausfordernder Marktlage setzt das Unternehmen bewusst auf Zukunftssicherung – unter anderem durch den gezielten Aufbau von Kompetenzen im eigenen Haus.

Ziele

- **Zukunftsfähigkeit** durch Entwicklung sichern
- **Empowerment** der Teilnehmenden zu mehr Eigen- und unternehmerischer Mitverantwortung
- **Vernetzte Zusammenarbeit** über Standorte und inhaltliche Schwerpunkte hinweg fördern
- **Neue Lernkultur** mit mehr Raum zur Selbststeuerung etablieren

Zielgruppen

Drei Zielgruppen, ein gemeinsames Ziel.

Deutz setzt bewusst auf Zukunftssicherung durch Kompetenzentwicklung.

Gemeinsam wurde ein unternehmensweites Entwicklungsprogramm konzipiert, das **drei strategisch relevante Zielgruppen** gleichzeitig adressierte.

Über 190 Teilnehmende aus vier Kontinenten nahmen teil. Die Durchführung erfolgte in Deutsch und Englisch.



Fachexpert:innen



Executive Leaders



Emerging Leaders



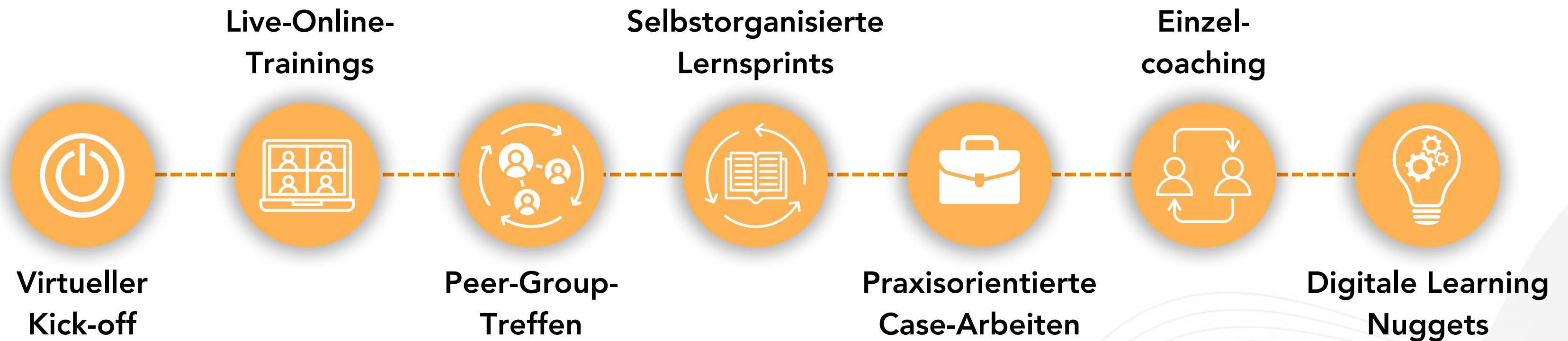
Konzept

Individualisierung bei gleichzeitiger Skalierbarkeit.

- Einheitlicher, virtueller Rahmen mit klaren Strukturen für alle Gruppen
- Zielgruppenspezifisch zugeschnittene Inhalte und Trainingskonzepte
- Virtuelle Live-Online-Trainings mit vielfältigen virtuellen Lernelementen (z.B. Peergroup-Sessions, Einzelcoachings, praxisnahe Case-Arbeit)

Die Learning-Journey

Eine Kombination aus synchronen und asynchronen Lernelementen.



Ergebnisse

Das hat sich verändert.

- ✓ **Gestärkter Umgang mit Unsicherheit:**
Das Vertrauen in die eigenen Fähigkeiten ist gewachsen, ebenso die Bereitschaft, Neues auszuprobieren und Herausforderungen konstruktiv anzugehen.
- ✓ **Persönliche Weiterentwicklung:**
Viele Teilnehmende berichten von bewussterer Zielverfolgung und intensiver Selbstreflexion.
- ✓ **Perspektivwechsel und Rollenverständnis:**
Der Austausch im Programm hat dazu geführt, dass unterschiedliche Blickwinkel stärker geschätzt werden. Das Verständnis für andere Rollen im Unternehmen hat sich deutlich erweitert.
- ✓ **Mehr Eigenverantwortung und Selbststeuerung:**
Die Teilnehmenden agieren stärker aus eigener Initiative, übernehmen Verantwortung und bringen ihre Ideen aktiver in den Unternehmensalltag ein, gerade auch in anspruchsvollen Projektphasen.
- ✓ **Vernetzung und Zusammenarbeit:**
Über Länder- und Bereichsgrenzen hinweg sind neue Kontakte entstanden. Der Dialog über gemeinsame Herausforderungen hat Nähe geschaffen und das Gefühl gestärkt, Teil eines globalen Unternehmens zu sein.

**“In einer herausfordernden Zeit war
das Trainingsprogramm ein
wichtiges Signal an unsere Talente.”**



Annika Barghoorn

Expert Talent & Career Management HR Global



Sie wollen noch *mehr erfahren?*

Dann setzen Sie sich gerne mit **Ursula Perse**
in Verbindung.

Telefon

+49 (0)151 5716 7030

Mail

ursula.perse@contract-gmbh.com