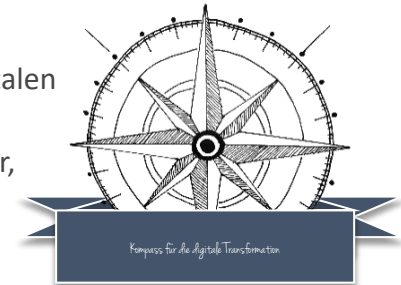


KOMPASS FÜR DIE DIGITALE TRANSFORMATION

Digitalisierung, *der* Megatrend der letzten Jahre, stellt jede Organisation vor die Herausforderung, den digitalen Wandel zukunftsweisend, sinnvoll und zielgerichtet zu gestalten. Klar ist auch: Keine Organisation fängt bei null an! Umso wichtiger ist es für Entscheidungsträger/Führungskräfte, gut orientiert zu sein: Wo stehen wir, wo wollen wir hin und wie machen wir das?



Wir haben den Digitalisierungskompass entwickelt, der dabei hilft, anhand von strukturierten Leitfragen durch die digitalisierungs-getriebenen Veränderungsnotwendigkeiten zu navigieren. In den Leitfragen des Kompasses wird deutlich: Die Digitalisierungsstrategie, die digitale Organisationsstruktur und die digitale Kultur müssen immer aufeinander abgestimmt werden.

Diesen Kompass haben wir entwickelt, um ihn als Instrument in Workshops (z.B. Beginn von Strategieworkshops, Weiterentwicklungsworkshops, ...) und Führungskräfteprogrammen einzusetzen.

Beispielprozess für einen Workshop mit unserem Kompass für Ihre digitale Transformation

Im Vorfeld:

- Klärung von Setting und Ziel des Workshops

Im Workshop:

- Einzelreflexion anhand des Kompasses
 - 1. Reflexion des Status Quo:**
Wie schätze ich den aktuellen Stand in den verschiedenen Gestaltungsfeldern des Kompasses in meinem Verantwortungsbereich ein (Ist-Analyse)?
 - 2. Identifizieren des Handlungsbedarfs:**
In welche Gestaltungsfelder möchte ich investieren (Ressourcen, Zeit, Geld)? Welche Ziele erhoffe ich mir dadurch? Welche Konsequenzen hat es für die im ersten Schritt nicht präferierten Gestaltungsfelder?
 - 3. Ausarbeitung der konkreten nächsten Schritte:**
Welche konkreten Ansätze und Maßnahmen werde ich wann angehen?
- Austausch: Gegenseitige Vorstellung und Diskussion über die Ergebnisse im Duo oder Plenum

Im Nachgang:

- Weitere Konkretisierungen, Vereinbarungen und Entscheidungen je nach Teilnehmerkreis und Ziel des Workshops

Digitale Strategie

- Welche Anforderungen stellen unsere Kunden an unsere Produkte und Dienstleistungen? Heute? Und morgen?
- Wie wollen und sollten wir künftig uns und unseren Kunden digitale Erfahrungen ermöglichen?
- Welche Chancen können wir nutzen, um den Bedürfnissen und Erwartungen unserer Kunden und des Marktes gerecht zu werden?
- Warum wollen wir unsere digitale Transformation?
-

CONTRACT

menschlich wirksam

Digitale Kultur

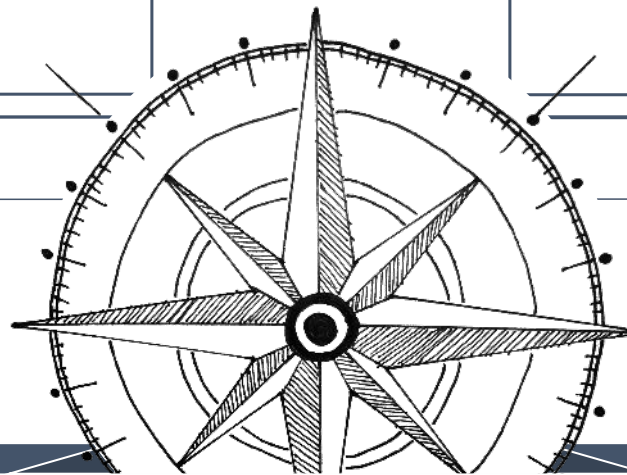
- Inwiefern unterstützt unsere bestehende Kultur die digitale Transformation?
- Inwiefern können wir einen positiven, wertschätzenden Umgang mit unserer digitalen Transformation fördern?
- Woran werden wir künftig erkennen, dass unser Team zukunftsorientiert und lernbereit ist? Wie fördern wir unsere Lernkultur?
- Wie können wir unsere kulturellen Rahmen entwickeln, um selbstverantwortliches unternehmerisches Handeln zu fördern?
- ...

Digitale Infra-Struktur

- Wie müssen wir die Struktur unserer Organisation verändern, damit sie unsere digitale Strategie optimal fördert?
- Gibt es Unternehmensbereiche, die *nicht* für digitale Transformation zuständig sind? Warum?
- Was braucht es, damit die IT weniger Dienstleister, sondern mehr Treiber der digitalen Transformation sein kann?
- Wie werden Ressourcen, Schnittstellen und interne Erwartungen miteinander geregelt?
-

Digitale Kommunikation

- Wie können wir mit digitalen Tools unsere Zusammenarbeit besser gestalten?
- Inwiefern können digitale Instrumente unsere interne und externe Kommunikation verbessern?
- Wie können wir die Beziehung mit Kunden besser gestalten und sie näher an uns binden?
- Wie können wir dafür sorgen, dass unsere digitale Kommunikation authentisch wahrgenommen wird?
- ...



Kompass für die digitale Transformation

Digitale Prozesse

- Wie können wir besser werden, indem wir Prozesse digitalisieren? Wie und was gewinnen dabei unsere Kunden?
- Welche Prozesse können prototypisch leicht digital transformiert werden?
- Welche Prozesse sollten wir digital transformieren, um optimal unsere strategischen Ziele zu erreichen?
- Wenn wir als Start-up nochmal neu anfangen würden, was wäre dann anders?
- ...

Digitale Führung

- Wie kann Führung konkret gelebt werden, um die digitale Transformation zu fordern und zu fördern?
- Inwiefern müssen unsere Führungskräfte ihre Rolle anders gestalten, um unternehmerische Mitverantwortung zu fördern?
- Wie können unsere Kunden spüren, dass unsere Führungskräfte die digitale Transformation fördern und voran treiben?
- Inwiefern verändern sich durch die digitale Transformation Bedürfnisse des Einzelnen und Anforderungen des Teams und welche Antworten muss Führungsarbeit darauf geben?
-

Digitale Strategie

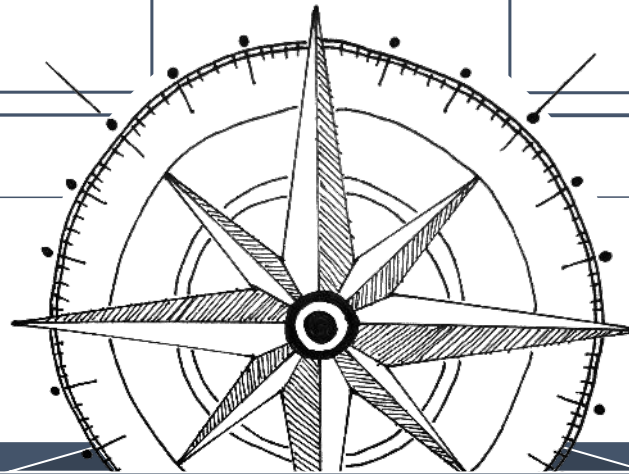
CONTRACT

menschlich wirksam

Digitale Kultur

Digitale Infra-Struktur

Digitale Kommunikation



Kompass für die digitale Transformation

Digitale Prozesse

Digitale Führung