

CONTRACT

menschlich wirksam

Digitale Strategie

- Welche Anforderungen stellen unsere Kunden an unsere Produkte und Dienstleistungen? Heute? Und morgen?
- Wie wollen und sollten wir künftig uns und unseren Kunden digitale Erfahrungen ermöglichen?
- Welche Chancen können wir nutzen, um den Bedürfnissen und Erwartungen unserer Kunden und des Marktes gerecht zu werden?
- Warum wollen wir unsere digitale Transformation?
-

Digitale Kultur

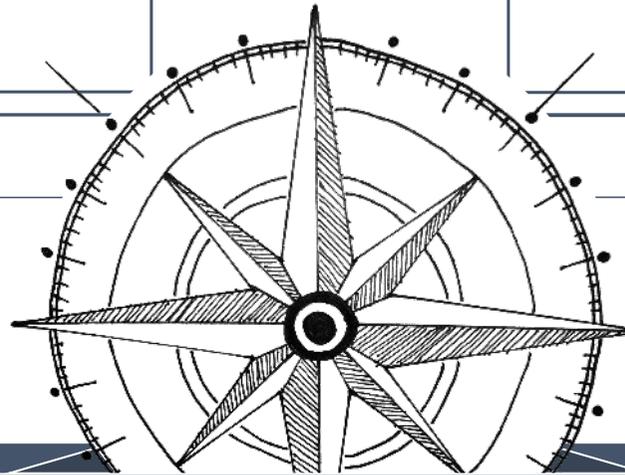
- Inwiefern unterstützt unsere bestehende Kultur die digitale Transformation?
- Inwiefern können wir einen positiven, wertschätzenden Umgang mit unserer digitalen Transformation fördern?
- Woran werden wir künftig erkennen, dass unser Team zukunfts offen und lernbereit ist? Wie fördern wir unsere Lernkultur?
- Wie können wir unsere kulturellen Rahmen entwickeln, um selbstverantwortliches unternehmerisches Handeln zu fördern?
- ...

Digitale Infra-Struktur

- Wie müssen wir die Struktur unserer Organisation verändern, damit sie unsere digitale Strategie optimal fördert?
- Gibt es Unternehmensbereiche, die *nicht* für digitale Transformation zuständig sind? Warum?
- Was braucht es, damit die IT weniger Dienstleister, sondern mehr Treiber der digitalen Transformation sein kann?
- Wie werden Ressourcen, Schnittstellen und interne Erwartungen miteinander geregelt?
-

Digitale Kommunikation

- Wie können wir mit digitalen Tools unsere Zusammenarbeit besser gestalten?
- Inwiefern können digitale Instrumente unsere interne und externe Kommunikation verbessern?
- Wie können wir die Beziehung mit Kunden besser gestalten und sie näher an uns binden?
- Wie können wir dafür sorgen, dass unsere digitale Kommunikation authentisch wahrgenommen wird?
- ...



Kompass für die digitale Transformation

Digitale Prozesse

- Wie können wir besser werden, indem wir Prozesse digitalisieren? Wie und was gewinnen dabei unsere Kunden?
- Welche Prozesse können prototypisch leicht digital transformiert werden?
- Welche Prozesse sollten wir digital transformieren, um optimal unsere strategischen Ziele zu erreichen?
- Wenn wir als Start-up nochmal neu anfangen würden, was wäre dann anders?
- ...

Digitale Führung

- Wie kann Führung konkret gelebt werden, um die digitale Transformation zu fordern und zu fördern?
- Inwiefern müssen unsere Führungskräfte ihre Rolle anders gestalten, um unternehmerische Mitverantwortung zu fördern?
- Wie können unsere Kunden spüren, dass unsere Führungskräfte die digitale Transformation fördern und voran treiben?
- Inwiefern verändern sich durch die digitale Transformation Bedürfnisse des Einzelnen und Anforderungen des Teams und welche Antworten muss Führungsarbeit darauf geben?
-